

Mobiliser son organisation vers l'écoresponsabilité

Objectifs :

Se familiariser avec les enjeux clés de l'écoresponsabilité.
Identifier les bénéfices attendus de l'adhésion des équipes.
Appréhender les points clés d'une démarche de mobilisation réussie.
S'inspirer des écogestes et bonnes pratiques existantes sur les principaux enjeux de l'écoresponsabilité.
Être capable de concevoir et de mettre en œuvre un plan d'action dans son organisation.

Programme détaillé :

Les différents contextes

Le contexte global : définitions, développement durable, responsabilité sociale et éco-responsabilité, enjeux globaux.

Le contexte et les outils internationaux : les COP.

Le contexte national : la stratégie nationale de développement durable.

Les spécificités et les initiatives du secteur du spectacle, du cinéma, de l'audiovisuel et des médias.

La mobilisation des équipes et la conduite du changement.

Pourquoi mobiliser ses équipes ?

Les enjeux internes : implication, adhésion, sens et performance.

Les enjeux externes : développement et influence.

Comment mobiliser ?

Sensibiliser et former ses équipes.

Fédérer les équipes, les impliquer aux différentes étapes du projet : écoute des parties prenantes, diagnostic et évaluation des enjeux, élaboration d'un plan d'action et recherche de solutions, s'appuyer sur des ambassadeurs pour diffuser les bonnes pratiques.

Définir clairement sa politique de développement durable (valeurs, priorités, périmètre, stratégie, responsabilités) et la communiquer (réunions, livret d'accueil, affichage, événements).

Mobiliser dans la durée : piloter et animer la démarche, mobiliser la créativité, suivre le plan d'action, mesurer et évaluer, retours sur expériences, partager les résultats, célébrer et s'améliorer.

Les écogestes : initiatives inspirantes

Energie

Transports

Gestion des déchets et économie circulaire

Alimentation...

Publics concernés : directeurs, managers, responsables de service, responsables d'équipe.

Prérequis : -

Durée : 2 jour(s) soit 14 heures

Coût : 500.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ une fois par an

Effectif : maximum de 8 stagiaires

Formateurs : Jean-Claude Herry (consultant et formateur spécialisé dans l'accompagnement des entreprises culturelles et événementielles dans des démarches de développement durable, Herry Conseil).

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage fourni avec la formation : L'organisation d'évènements engagés et responsables- Jean-Claude Herry (Editions CNM). // <https://boutique.cnm.fr/l-organisation-d-evenements-engages-et-responsables.html>

Informations complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de la préciser dans le formulaire de pré-inscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail ou par téléphone.

Financement : Non éligible au CPF. Dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/> Particuliers sans financement, nous consulter.

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/mobiliser-son-organisation-vers-leco-responsabilite/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 08/11/2022